Zahrnutí bio potravin do hoteliérství a gastronomie v České republice – zkušenosti Biofarmy Pod Hájkem

Ing. Hana Řehořková

Kdo jsme

- Jsme malá rodinná ekologická farma
- Sídlo – Horní Branná – mezi městy Jilemnice a Vrchlabí – Krkonoše
- Historie zemědělského hospodaření od roku 1868

Čím se zabýváme

- Chov skotu BTPM certifikace BIO
- Výměra cca 60 ha zem.půdy
- Od roku 2000 provoz ubytovacího zařízení
- Od roku 2015 – provoz stravovacího zařízení na farmě
- Od roku 2019 – zpracování vlastní produkce – vlastní porážka + zpracování masa – **vše v režimu ekologického zemědělství**

Proč cestovní ruch

- Vhodný region – Krkonoše
- Alternativa k nejistotě v zemědělství
- Ekonomické důvody

Proč stravovací služby s bio produkty

- Odlišení se od konkurence
- Vlastní produkce masa a uzenin s certifikací BIO
- Vlastní produkce slepičích vajec
- Zájem klientů
- V neposlední řadě – **to, co podáváme naším klientům jíme my také** – proč bychom měli konzumovat něco nezdravého?

.

Výhody

- Využití vlastních surovin
  - maso, uzeniny, vajíčka
- Zvýšení konkurenceschopnosti oproti ostatním ubytovatelům
- **Pravidelně se vracející zákazníci**
- Zvýšení prodeje masa a uzenin – zákazníci si často nakupují naše produkty sebou domů

Úskalí

- Rozmanitost surovin – BIO suroviny nejsou chemicky upravované a proto každá šarže má trochu jiné vlastnosti – je to klasický přírodní produkt
- Sezónní dostupnost dokupovaných bio produktů
- **Nutná schopnost alternace při sestavování jídelního lístku**
- Někteří zákazníci nejsou ochotni pochopit, že bio produkce někdy chutná jinak než konvence.
- Větší zranitelnost při skladování – suroviny neobsahují konzervanty – tedy potřebují větší péči -

Nevýhody

- Vysoký podíl ruční práce
- Vyšší vstupní náklady
- Vyšší prodejní cena
- Specifický okruh zákazníků
- **Ubytování a stravování přímo na farmě = citelný zásah do soukromí**

ZÁVĚREM - doporučení

- Analýza podnikatelského plánu
  - Kdo bude náš cílový zákazník
  - Co mu jsme ochotni a schopni nabídnout
  - Co jsme schopni a ochotni pro náš projekt udělat
  - Ekonomické zhodnocení našeho plánu
  - **Umět se radovat z každého dílčího úspěchu - na obrázku šťastná vnučka úspěšně ulovila čerstvě upečenou bagetu.**

Tato publikace je k dispozici také
v německé jazykové verzi.