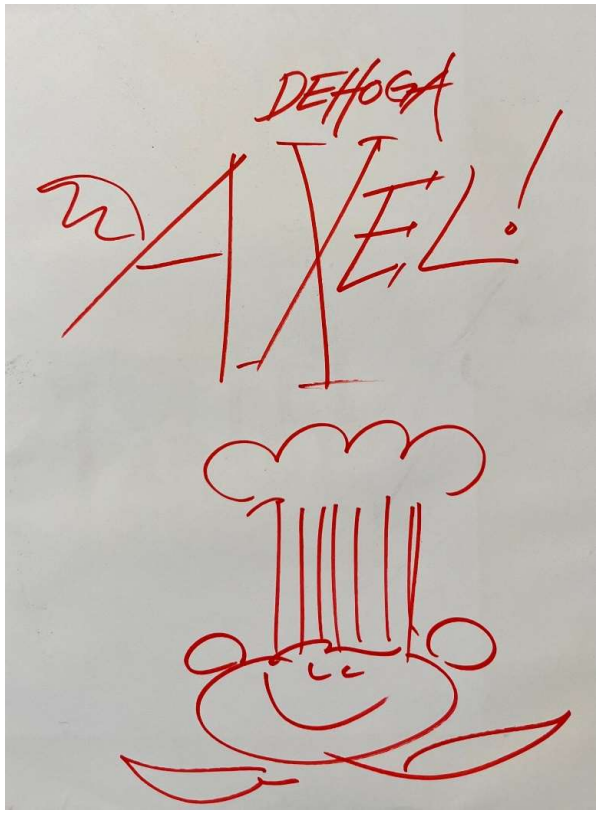
1. **BIO s certifikátem?**

2. **Gastronomie a hotelnictví!**

3. **Udržitelnost jako faktor úspěchu?**

DEHOGA
SACHSEN



KDO JSEM?

Axel Klein,
hlavní jednatel společnosti DEHOGA Sachsen

Lobbyistické sdružení

Obchodní dceřiná společnost společnosti SAXONIA

Síťování / partnerský prodej

Společníci EUROPA MINIKÖCHE

Vaření s dětmi

DEHOGA SACHSEN

KOMPETENCE TÝMU:

- Síťování – 2 100 podniků
- 3 duální studenti – schopnost pracovat se sociálními médii
- 2 kuchařky – výživové poradenství
- 5 obchodních zástupců – 60 let zkušeností
- Zkušenosti s projekty – např.: Ges

DEHOGA SACHSEN

KOMPETENCE TÝMU:

Síťování – 2 100 podniků

2 kuchařky – výživové poradenství

5 obchodních zástupců – 60 let zkušeností

Zkušenosti s projekty – např.: Gesucht - Gefunden

DEHOGA SACHSEN

10 let zkušeností s poradenstvím gastronomickým a turistickým provozům
– od malého hostince na venkově po městský hotel, od rodinné provozovny po systémovou gastronomii.

Za tuto dobu jsem se naučil jedno:
BIO/ regionálnost a udržitelnost fungují pouze tehdy, je-li je možné využít v každodenním životě – ekonomicky, personálně a z hlediska komunikace.

Jak mohou BIO pečeti a certifikáty v praxi skutečně pomoci – nebo taky ne.“

DEHOGA SACHSEN

Proč vůbec mluvíme o BIO & pečeti?

Hlavní teze: Pečeti nejsou samy o sobě cílem – jsou nástrojem.

- Hosté se **stále častěji zajímají o původ**, kvalitu, transparentnost.
- Zaměstnanci (zejména učni a mladí odborníci) **chtějí smysl**.
- Podpůrné programy, výběrová řízení, spolupráce **žádají doklady**.
- **ALE:**
- „Příliš mnoho pečetí přetěžuje provozy – a hosty.“

„Pojďme se na to tedy podívat: **Které pečeti existují – a k čemu jsou pro gastronomii a hotelnictví skutečně dobré?**“

DEHOGA SACHSEN

1. EU pečeť Bio

Povinnost, když je na něčem uvedeno „Bio“.

- zákonem upraveno a kontrolováno
- **základ**, žádný marketingový highlight
- důležité pro nákup, označení, právní jistotu

„EU pečeť Bio není image pečetí, nýbrž **bio průkazem**.“

2. Německá pečeť Bio DE

- mezi hosty je známější
- **komunikačně silnější**

DEHOGA SACHSEN

3. Pečeti svazů (Bioland, Naturland, Demeter)

Velmi náročné, ale:

- většinou **nevhodné pro plnohodnotné stravování**
- náročná dokumentace
- smysluplné spíše pro:
  - bio restaurace
  - majákové podniky
  - regionální koncepty

Upřímně:

„Pro mnoho podniků je to spíš **strategické prohlášení** než nástroj pro každodenní použití.“

Zdroj log: Wikipedia

4. Regionální / tematické pečeti
(např. regionální okénka, „So schmeckt Sachsen“, partnerské programy)

- nižší vstupní překážky
- **vysoká emoční hodnota**
- dobře kombinovatelné s Bio

Poznatek:
„Regionální + bio je pro hosty často hodnověrnější než nějaký další certifikát.“

Pro všechny pečeti platí:
„Nejedná se o hodnocení – nýbrž o zařazení.“

DEHOGA SACHSEN

Abschlussbericht

Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen

Bewusstseins- und Nachfrageentwicklung und ihre Einflussfaktoren

von:

Dirk Schmücker, Wolfgang Günther, Friedericke Kuhn, Nadine Yarar, Bente Grimm, Ulf Sonntag, Rieka Oldsen und Maike Braun

Forschungsgemeinschaft Urlaub und Reisen e.V., Kiel

Herausgeber:
Umweltbundesamt

DEHOGA SACHSEN

1. **Poptávka** po cestování v souladu s přírodou
   výrazně roste.

Analýza cestování ukazuje:

67 % Němců chtělo v roce 2024 cestovat ekologicky nebo společensky zodpovědně
(nejvyšší hodnota za poslední roky)
… zejména u mladých lidí.

Velký potenciál pro bio nabídky
v gastronomii a hotelnictví.

Zdroj: Umweltbundesamt/ Nachhaltigkeit bei Urlaubsreisen

DEHOGA SACHSEN

2. Ekologická značka & bio označení v objednávce zájezdu

Velmi relevantní pro bio:

- **11 %** všech dovolených (delších 5 dnů) je rezervováno v ubytováních,

která mají ekologickou značku

(např. bio hotely, Green Key, DEHOGA Umweltcheck = nově Green Sign).

- V případě krátkých dovolených: **22 %** nabídek certifikovaných jako udržitelné nebo bio.

3. Nastavení vůči ekologické udržitelnosti (vstřícnost vůči bio)

• Souhlas s tvrzením: *„Moje dovolená by měla být pokud možno ekologicky šetrná, šetrná vůči přírodním zdrojům a životnímu prostředí.“*

• 49 % zcela souhlasí (TOP 2 hodnota v roce 2024).

Silný indikátor:

→ **poptávky po bio produktech**

→ **připravenosti připlatit si za udržitelnost (a bio)**

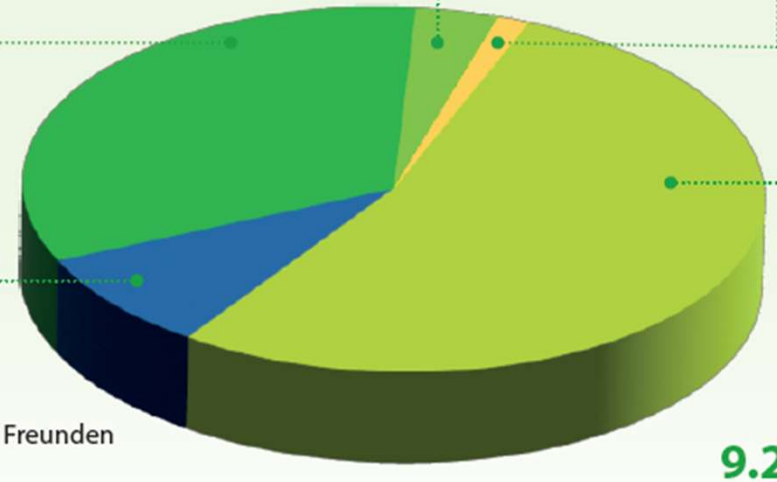
DEHOGA SACHSEN

Touristische Bruttoumsätze 2023 nach Marktsegmenten

32,9 %
Gewerbliche Betriebe
(≥ 10 Betten, ohne Camping)
3.053,3 Mio. €

3,6 %
Privatquartiere (< 10 Betten)
und Freizeitwohnsitze
337,7 Mio. €

1,3 %
Touristik- und Dauercamping
sowie Reisemobiltourismus
115,0 Mio. €



53,4 %
Tagesreisen
4.964,1 Mio. €

8,8 %
Besuch von
Verwandten,
Bekannten und Freunden
820,3 Mio. €

Gesamt:
9.290,4 Mio. €

DEHOGA SACHSEN

6. Připravenost připlatit si za udržitelnost a bio nabídky

Důležité pro gastronomii & hotelnictví:

- Udržitelné cestování je v průměru **dražší minimálně**, ale ne výrazně.
- Hosté **nehodnotí** udržitelné nabídky jako **„příliš drahé“**, jestliže jsou prezentovány atraktivně.

→ Podpora bio kuchyni, nabídkám bio snídaní nebo bio hotelům.

♻ 7. Rozdíl mezi postojem a chováním (tzv. Attitude-Behaviour-Gap)

Analýza ukazuje:

- Mnoho turistů **chce cestovat udržitelně,**
- rezervují si však udržitelné (bio) nabídky pouze tehdy, jestliže jsou **jasně rozpoznatelné**.

To znamená:

→ **Bio musí být jasně komunikováno**

→ Pečeť a doklady pomáhají odbourat nejistotu

Jsou pečeti smysluplné?

✓ smysluplné, pokud…

- **jsou srozumitelné**
- **se k danému podniku hodí**
- **je personál může vysvětlit**
- **jsou aktivně / viditelně komunikovány**

✗ problematické, pokud:

- je máme pouze kvůli svému svědomí
- přetěžují personál
- nikdo nevysvětlí, co znamenají

„Pečeť bez příběhu žádnou přidanou hodnotu nepřináší.“

DEHOGA SACHSEN

Červík musí chutnat rybě,
ne rybáři.

nebo:

Cenu platí host.

DEHOGA SACHSEN

Přístup společnosti DEHOGA Sachsen

- poradenství namísto poučování
- vhodná řešení podle druhu podniku
- kombinace:
  - BIO
  - regionálnosti
  - věrohodné komunikace

Shrnutí & co si odnést

- BIO & pečeti jsou **nástroje**, nejsou účelem
- méně je často více
- věrohodnost má navrch nad perfektností

👉 *Udržitelnost bude mít úspěch tehdy, bude-li se v podniku uplatňovat v praxi.*

DEHOGA SACHSEN

Shrnutí & co si odnést

„Udržitelnost není nálepka, je to proces.
Pečeti při tom mohou pomoci – **pokud se hodí k podniku, k regionu a k hostu**.

DEHOGA Sachsen není kontrolním orgánem, nýbrž **překladatelem mezi nároky a každodenním životem**.“

„ A právě to je to, za čím jako sdružení stojíme – poradenství místo poučování.“

DEHOGA
SACHSEN

Herzlichen Dank!

Moc vám děkuji

„So schmeckt Sachsen“ jako model překladu pro hosty

DEHOGA SACHSEN

Tato publikace je k dispozici také
v německé jazykové verzi.

DEHOGA SACHSEN